UFRGS - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

KARINE CUSSIOLI FERRARI – 343075

*ANÁLISE DE MERCADO: TEXTO EXPLICATIVO DAS CONDIÇÕES DO MERCADO DO LEITE.*

Com base nos dados divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e CEPEA (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), divulgo os resultados obtidos e analisados sobre o mercado do Leite no Brasil, no período de janeiro de 2020 até dezembro de 2022.

1. **Contexto produção leiteira no Brasil.**

Segundo artigo escrito pelo zootecnista Luiz Josahkian, publicado em outubro de 2018 na Revista Globo Rural, o leite sempre foi uma atividade muito presente em todas as propriedades rurais. O artigo ressalta que a produção leiteira sempre foi pressionada pelos preços de safra e entressafra, precariamente auxiliado pela garantia de preço governamental.

O Brasil é o sexto maior produtor mundial de leite, e corresponde a 66% de todo o volume de leite produzido no Mercosul; e é setor que mais gera empregos: cerca de 4 milhões de postos de trabalho, do campo à indústria. Fonte: Embrapa.

1. **Tendencia Geral**

Observa-se que, ao longo dos anos de 2020, 2021, 2022 há um aumento significativo no litro do leite pago ao produtor. O aumento no preço do leite deu-se principalmente pelo aumento dos custos de produção. O mercado que gera mais influência no valor da produção é o das commodities - milho, soja, trigo e outros, pois estes impactam no preço da alimentação dos animais (ração) bem como o valor que vai ser repassado aos produtores. No âmbito da produção média anual, observa-se que houve um pequeno decréscimo na produção do leite, devido também a alta dos preços de produção, o que levou a diminuição da oferta de leite. A diminuição da oferta (produção) e a demanda crescente pelo produto também contribuíram na variação do preço.

1. **Análise Comparativa**

Importante ressaltar que na análise foi contabilizado o ano de 2020, em que ocorreu a pandemia do CoronaVírus, a qual impactou muito os valores de produção de todos os produtos disponíveis no mercado, principalmente o preço dos alimentos.

* 1. **Preço**

A variação mensal do preço do leite do ano de 2020 teve uma expressiva mudança entre os meses de maio a agosto, essa variação é observada também nos outros dois anos, 2021 e 2022, e deve-se ao fato de que nesse período o clima brasileiro fica mais frio por decorrência do inverno, sendo que a produção se torna complicada, e pelo equilíbrio de mercado, quando a oferta decresce e a demanda continua a mesma ou aumenta, há uma tendencia geral no aumento de preços. Logo após esse período, observa-se que há novamente o reajuste nos preços, e estes voltam a ficar na média dos preços dos outros meses.

Se analisarmos a variação de preços de janeiro a dezembro de cada ano, conclui-se que o ano de 2020 foi o que teve a maior variação, sendo essa de 43% - preço em janeiro R$: 1,42 contra R$: 2,03 pagos ao produtor no mês de dezembro.

Em 2021 percebe-se uma certa estabilidade no preço, sem muitos declínios e ascensos, sendo a variação de janeiro a dezembro de apenas 6%; e, essa variação é triplicada em 2022, em comparação a janeiro, o preço de leite aumentou 18% em dezembro.

**3.2 Produção**

A produção do leite, ao analisarmos a média geral dos 3 anos, apresenta uma diminuição de 2020 a 2022 de 10%. Ao analisarmos mensalmente, durante os 36 meses, percebe-se que oscila bastante, sendo os meses de janeiro e abril aqueles que apresentam maior variação da diminuição em comparação ao mês anterior, entre 6% e 13% de da produção de leite. Sendo o fato da importação e a exportação do alimento impactar diretamente no mercado interno brasileiro, já que nem 1% do leite produzido no Brasil é exportado.

**3.3 Produção X Preço**

Observa-se que a produção x preço tem uma variação bem acentuada entre os 36 meses da análise. Apesar do ano de 2022 ter tido a menor produção dentre os 3 anos, foi o que apresentou maior receita, por conta do aumento dos preços. A variação média anual de 2020 a 2022 foi de 38% da receita. De 2020 a 2021 apresentou aumento de 18%, e de 2021 a 2022 outro aumento de 17%.

Se considerarmos a média de variação entre os meses, 2020 apresenta 4%, 2021 não apresenta variação média, e 2022 resultou em -1% de variação.

1. **Cenário de Crescimento**

Apesar de todas as dificuldades que setor agropecuário é submetido, como a instabilidade das commodities, dos preços essenciais para produção e do mercado. O mercado do leite no Brasil cada vez mais se especializa com técnicas e segurança na produção e está em constante crescimento.

Atualmente o leite representa 24% do valor bruto da produção (VBP) gerado pela pecuária, sendo inferior somente ao da carne bovina – fonte Balde Branco.

Fontes utilizada para a pesquisa dos dados:

- IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística): Pesquisa Trimestral do Leite.

- CEPEA (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada): Indicador Leite Brasil.